

# Observatorio del Centro Educativo Español 2011

Funcionamiento  
y Servicios



## **1. Gestión eficiente de las instalaciones**

- 1.1. Características generales
- 1.2. Sistema energético
- 1.3. Sistema de calefacción
- 1.4. Medidas de eficiencia energética

## **2. Gestión y organización de los servicios**

- 2.1. Personal que trabaja en el centro
- 2.2. Servicios ofertados en el centro
- 2.3. Servicios ofertados fuera del centro
- 2.4. Cuestiones de organización interna

## **3. Equipamientos en Nuevas Tecnologías**

- 3.1. Equipamiento informático general
- 3.2. Equipamiento informático en las aulas
- 3.3. Sistemas de comunicación con los padres

## **4. Los centros de educación infantil**

- 4.1. Instalaciones
- 4.2. Gestión energética
- 4.3. Servicios
- 4.4. Equipamiento informático
- 4.5. Comunicación con los padres





## En busca de la eficiencia educativa

Los centros educativos españoles no están quedando al margen de la dramática situación de **crisis que asola al país**. Tanto el sector público como el privado están sufriendo importantes recortes en sus ingresos y viendo cómo se reducen –o, incluso, se extinguen– sus márgenes operativos. En este contexto, resulta urgente iniciar un nuevo camino en busca de la eficiencia educativa.

Para muchos centros –sobre todo, públicos y concertados– serán los primeros pasos; los demás deberán explorar vías de eficiencia hasta ahora desconocidas que vuelvan a **hacer sostenible su actividad**. En todo caso, son tiempos para imaginar nuevos procesos, nuevas fuentes de ingresos, nuevos modos de llegar al usuario, nuevos servicios, nuevos análisis de costes, etc. Siempre hemos pensado que los centros educativos –dentro de la peculiaridad del servicio que prestan a las familias– deben aprender de las buenas prácticas empresariales: no están fuera del mundo. Pero para todo ello, resulta imprescindible partir de un análisis riguroso y exhaustivo de la realidad.

Este **Observatorio del Centro Educativo 2011** que tenemos el placer de presentar ofrece la primera radiografía detallada de cómo son nuestros colegios por dentro, en cuanto a sus recursos materiales, servicios e instalaciones. Es el resultado de la tabulación y análisis de los cuestionarios que entre los meses de julio y septiembre han cumplimentado más de dos mil centros de toda España. Esta generosa muestra nos ha permitido extraer interesantes conclusiones por titularidad de centro, por comunidad autónoma, por etapa educativa, etc.

Este Observatorio ha sido creado con el ánimo modesto de ser el vademecum de todo aquel cuya responsabilidad sea la gestión de un centro escolar y de aportar algunas **claves con las que acertar** –o errar menos– en la toma de decisiones que estos tiempos resultan críticas e inaplazables. Si sirve a tan nobles objetivos ya nos habremos sentido recompensados.

No quiero terminar sin agradecer a **nuestros colaboradores** (Endesa, Makro, Fundación Pons y GAD3) la sensibilidad que han mostrado con este ambicioso proyecto. Sin ellos, no hubiera sido posible o hubiera sido muy difícil. A todos, gracias.

**José María de Moya**  
Director del periódico "Magisterio"

Disponibilidad de enfermería según tipo de centro



## 1.1. Los centros públicos, los menos reformados

**Q**ué tipo de centros se ha reformado más en los últimos 10 años? Según los datos del Observatorio del Centro Educativo Español, la mitad de los centros (el 52,2%) se ha construido como máximo hace 50 años; el resto sobrepasa el medio siglo. Los colegios concertados de órdenes religiosas son los más antiguos, pero también los que más reformas han realizado en sus instalaciones principales. Casi la mitad de los colegios españoles se han reformado en los últimos 10 años (el 48,8%), el 63,9 % en el caso de los concertados, el 57,9% de los privados y el 41,3% de los públicos.

Tres de cada cuatro centros (el 75,1%) se encuentra en **parcela propia**, especialmente aquellos que pertenecen a Estados extranjeros (el 94,4%) y a grupos empresariales. Por el contrario, el 12,7% de los centros consultados se halla ubicado en edificio comunitario.

En la gran mayoría de los centros (el 71,6%) la **instalación principal** ocupa una superficie total máxima de 20.000 m<sup>2</sup> (en el 57,3% de los casos entre 1.000 m<sup>2</sup> y 20.000 m<sup>2</sup> y en el 16,3% menor de 1.000 m<sup>2</sup>) y en tres de cada cuatro colegios (el 74,3%) la superficie cubierta es de 3.000m<sup>2</sup> o menos. Las instalaciones que disponen de mayor superficie cubierta son aquellas que no dependen de la Administración pública, es decir, las de titularidad privada.

La práctica totalidad de los centros consultados (el 96,9%) dispone de **instalaciones adicionales**. Concretamente, **gimnasio** posee el 63,2% (especialmente los centros concertados, el 76,8%, y aquellos que pertenecen a grupos empresariales, el 86,2%) y **vestuario con duchas** el 55,5% (sobre todo los con-

certados, el 67,9%, y los centros de Secundaria y Bachillerato, el 70,5%).

En cuanto a la **biblioteca**, la posee el 79,6% (especialmente los concertados, el 83,3%, y los que pertenecen a grupos empresariales o estados extranjeros, por encima del 90%, y en aquellos que imparten Secundaria y Bachillerato o Educación Especial y FP.

La inmensa mayoría de los centros consultados no dispone de **auditorio** (sólo dos de cada 10 lo tiene, el 21,7%). Los centros pertenecientes a órdenes religiosas o aquellos que imparten FP y Educación Especial son los que en mayor número poseen auditorios (el 46,5% y el 60,0% respectivamente). En los centros públicos es dónde hay menos auditorios (sólo el 11,7% frente al 41,7% de los concertados y 31,1% de los privados).

Con respecto a la enfermería, nueve de cada 10 centros carece de **ella** (el 89,3% no tiene). Los colegios públicos son los que menos enfermerías tienen (sólo el 3,8% la tiene) y los privados los que más (el 31,1%). El 21,1% de los concertados sí que cuentan con alguna.

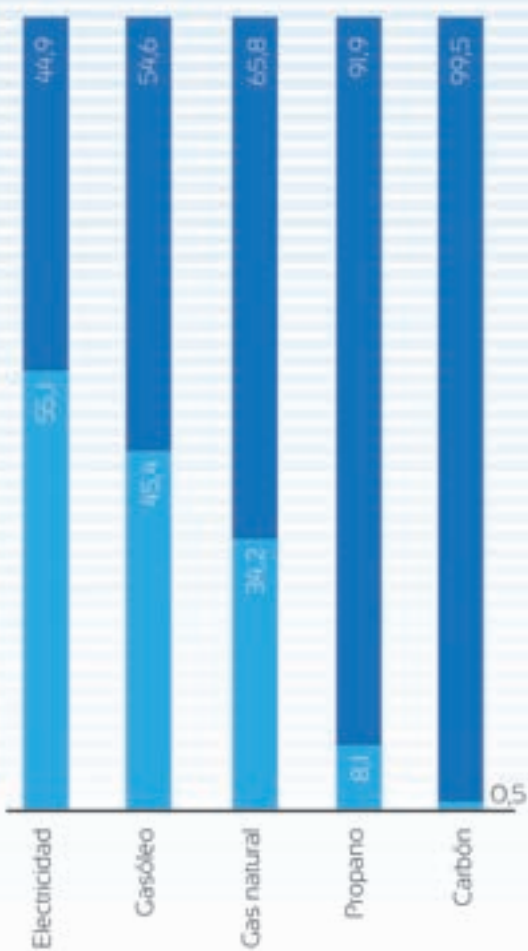
La mayoría de los colegios entrevistados tampoco dispone de jardines (el 47,4% sí los tiene, sobre todo los centros privados, el 57,3%, y los pertenecientes a un Estado extranjero, el 72,2%, que también suele disponer de huerto, el 55,6%). Es muy poco frecuente que el centro escolar tenga **piscina** (sólo posee el 7,3%).

Sin embargo, el 73,7% de los centros sí que dispone de **canchas deportivas**. De los que sí tienen, la media por centro es de tres, aunque en los privados y en los concertados religiosos la media es de 5, casi el doble. Por el contrario, en los centros dependientes de la Administración Pública el número de canchas es inferior a la media.



## Sistemas energéticos más utilizados

■ SÍ ■ NO





## 1.2. La electricidad, la más utilizada

**E**l sistema energético que más se utiliza en los centros es la electricidad (el 55,1% de los centros la usa), seguido del gasóleo (el 35,4%) y del gas natural (el 34,2%). La **electricidad** es utilizada sobre todo en aquellos centros que son propiedad de capital privado independiente (el 69,4%), de un Estado extranjero (el 66,7%) o pertenecientes a órdenes religiosas (el 60,6%).

Los centros públicos utilizan el **gasóleo** mucho más que cualquier otro centro (el 51,4% lo hace frente al 38,1% de los concertados y el 18,8% de los privados).

Por el contrario, el **gas natural** es preferido por centros privados y concertados, y sólo uno de cada cuatro centros públicos lo usa (el 27,1%). En este sentido, los colegios privados (el 50,6%) y los concertados (el 46,4%, especialmente si pertenecen a órdenes religiosas, el 55,9%) son los centros que más utilizan el gas natural.

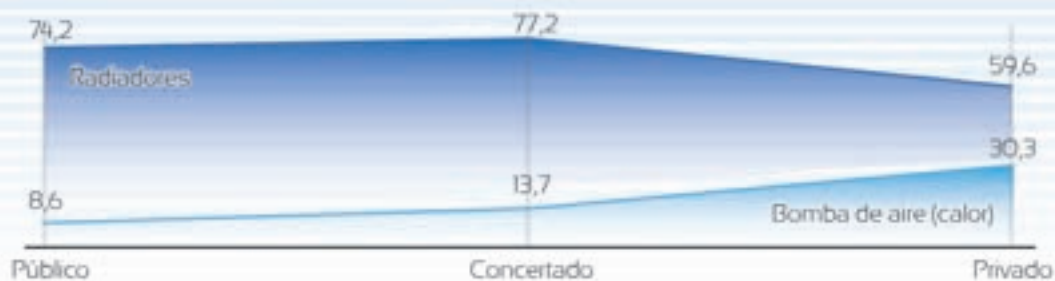
El propano apenas es utilizado como fuente de energía (sólo el 8,1% lo hace), aunque en aquellos centros que pertenecen a un Estado extranjero este porcentaje sube hasta el 22,2%. El carbón prácticamente ha desaparecido como fuente de energía en los colegios.



### Sistema de calefacción utilizado, resultados totales



### Uso de radiadores y bombas de aire según centro







### 1.3. Los centros prefieren los radiadores

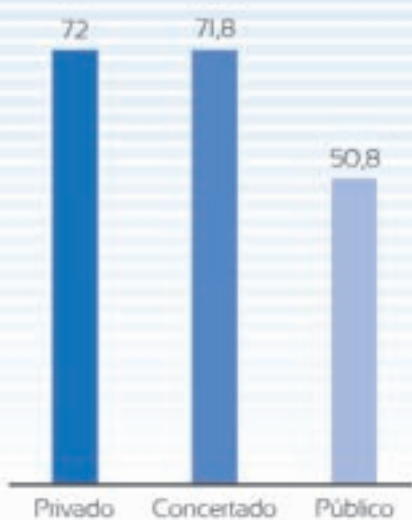
El sistema de calefacción más utilizado en los centros son los radiadores (el 74,1% de los centros los utiliza), y el menos utilizado son las bombas de aire caliente (sólo el 11,6% lo hace), el suelo radiante y los *fan-coils*.

Los colegios públicos y concertados tienden a utilizar con más frecuencia los radiadores que los colegios privados, mientras que éstos disponen en mayor medida de bombas de aire caliente.

Prácticamente ningún centro dispone de suelo radiante (el 96,4% no lo tiene). Donde sí que se detecta un porcentaje más alto, aunque muy minoritario, es en los centros privados de Educación Especial (el 10,9% de estos centros sí tienen **suelo radiante**).

El 97,7% de los centros tampoco tiene *fan-coils*. Sin embargo, hay un porcentaje más alto, aunque también minoritario, en los centros privados de FP (el 6,7% de estos centros sí tienen *fan-coils*).

### ¿Quién toma medidas de eficacia energética?



### Centros con grifos automáticos y aislamiento térmico según niveles impartidos





#### 1.4. Los centros concertados y privados ahorran más energía que los públicos

**C**ontrolan los centros educativos su gasto energético en época de crisis? La mayoría de los centros (el 58,2%) toma **medidas de eficiencia energética**. **Eso sí, lo hacen** más los privados y concertados que los públicos: el porcentaje de centros privados y concertados (el 71,9% de media) es 21 puntos mayor que los de titularidad pública (el 50,8%).

Y también los centros de Educación Especial y FP adoptan más medidas de eficiencia energética que aquellos centros que no imparten estas materias (el 71,6% frente al 54,9%).

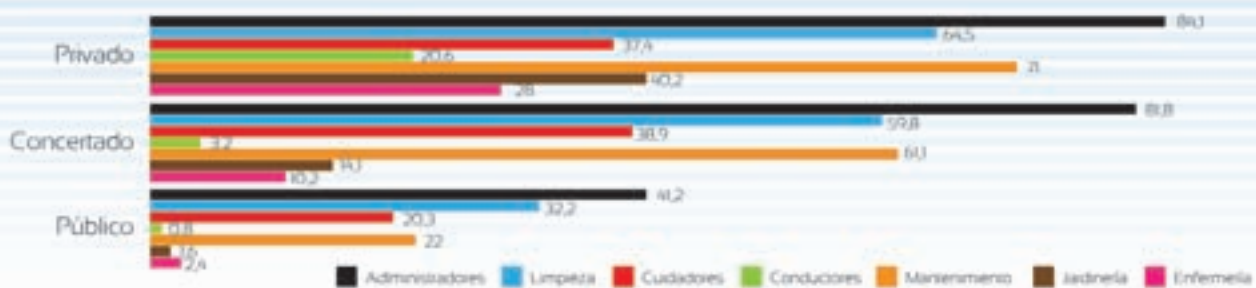
Las principales medidas adoptadas para ser más eficientes desde el punto de vista energético son la utilización de las **lámparas de bajo consumo** (el 60,9%) y la instalación de **grifos automáticos** (el 44,6%). Por el contrario, los **termostatos** (el 33,0%), **detectores** (el 22,4%), **paneles solares** (el 20,6%) y el **aislamiento térmico** (el 19,1%) son todavía minoritarios. Los **microgeneradores** prácticamente no existen en los colegios españoles (sólo el 0,9% de los centros los tiene instalados).

Los colegios privados son los que más utilizan lámparas de bajo consumo, el 81,8%, frente al 70,9% de los concertados y el 51,7% de los públicos. No obstante, quienes más utilizan esta medida de ahorro son las escuelas que imparten en el mismo centro Educación Especial y FP (el 94,4%).

En general, los centros privados y concertados adoptan más medidas de ahorro energético que los centros públicos en todos los ámbitos excepto en uno: los grifos automáticos; aunque su uso no es mayoritario (el 55,4% no los tiene), en los centros públicos (45,3%) hay más que en los privados y concertados (el 33,7% y el 44,9% respectivamente).

La edad de los alumnos es una variable que también influye en la instalación de determinadas medidas de eficiencia energética. Por ejemplo, en los centros donde se imparte exclusivamente Infantil y Primaria hay menos grifos de este tipo que en los centros con más niveles (los alumnos son de corta edad y tienen que aprender su uso). En este sentido, los centros de Infantil y Primaria que han instalado aislamiento térmico (el 35,7%) son casi el doble que la media (el 19,1%).

Centros con personal en nómina según el tipo de centro (en %)



# Gestión y organización de los servicios **2.**



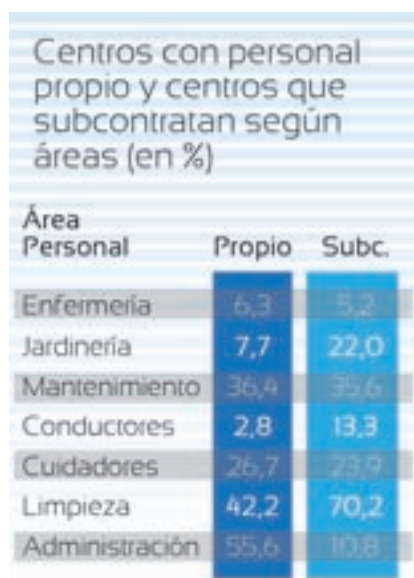
## 2.1. El 70,2% prefieren subcontratar el servicio de limpieza

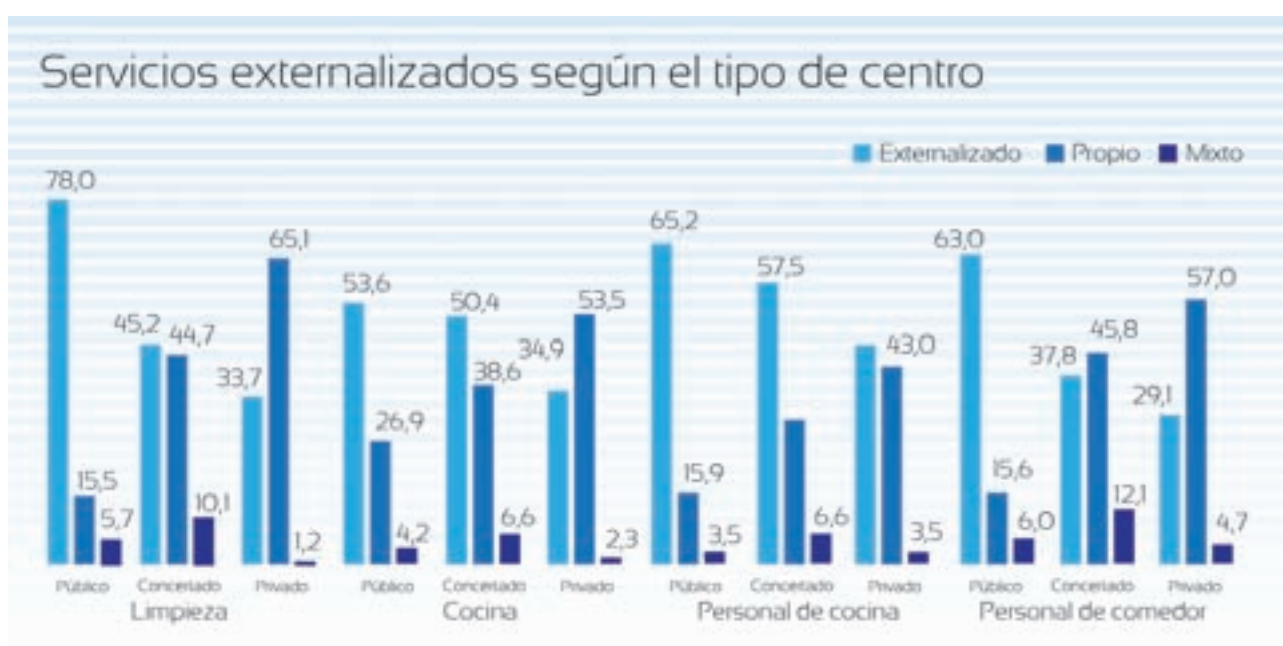
De las respuestas facilitadas al Observatorio del Centro Educativo Español sobre Gestión y Servicios, se deduce que el 38,9% de los centros entrevistados cuentan con plantillas inferiores a 25 **profesores**. Además, el 77,1% tiene 10 o menos de 10 **empleados no educadores**. Respecto al **personal propio**, (en nómina) y al **externo** que trabaja en el centro (contratados a terceros), el número de centros que subcontrata algún servicio es ligeramente superior (el 51,8%) a aquellos que no lo hace, siendo la proporción de 51,8% frente a 48,2%.

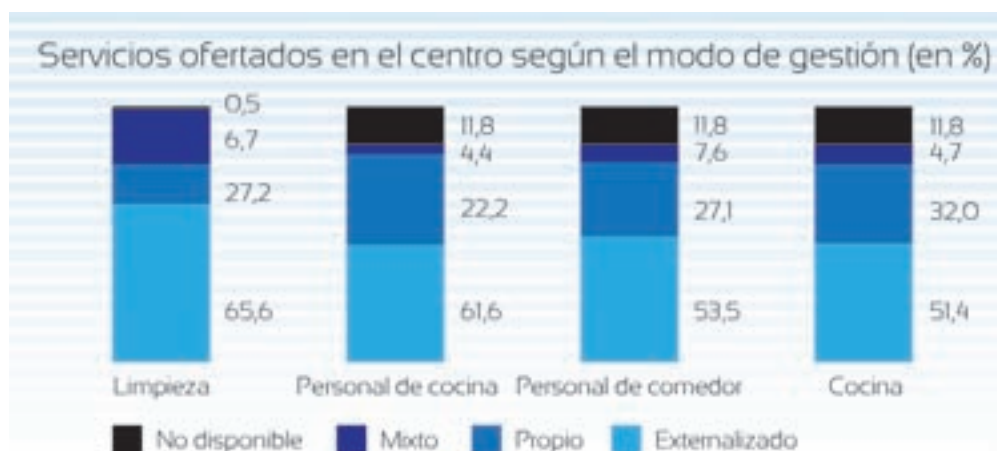
La mayoría de los centros (el 55,6%)

tiene personal de administración en nómina y 7 de cada 10 centros (el 70,2%) que optan por la subcontratación, lo hace en el caso del servicio de limpieza.

Respecto del personal en nómina, los centros privados y los concertados, sobre todo los primeros, son quienes más plantilla tienen en nómina, especialmente en las áreas de administración (8 de cada 10 en ambos casos), mantenimiento (el 71,0% en los privados y el 61,1% en los concertados) y limpieza (en 6 de cada 10 centros tanto privados como concertados). Los centros públicos, por el contrario, son los que menos personal tienen en nómina.







## 2.2. Más de la mitad de los centros públicos externaliza el servicio de cocina

Otro de los capítulos que da cuenta de los recursos y capacidades de un centro es el referido al de los servicios ofertados. En este sentido, hay destacar que, mientras el comedor o servicio de limpieza escolar son recursos disponibles en la gran mayoría de los centros que han participado en el cuestionario, prácticamente ninguno contaba con **internado** (2,2%). Eso sí, en el caso de aquellos colegios dependientes de un Gobierno extranjero, el porcentaje sube al 11,1%.

La otra cara de la moneda la encontramos en los servicios de limpieza, comedor y cocina, disponibles en 8 de cada 10 centros (el 81,3%). En el caso de alimentación discrecional (hablamos de un consumo que se produce de manera esporádica a través de servicios de cafetería o vending) el porcentaje baja hasta el 35,7%.

Además, la mayoría de los centros externalizan estos servicios, sobre todo el servicio de limpieza, destacando los públicos por encima del resto (unos 40 puntos más que en los privados y concertados).

En cuanto al **servicio de limpieza**, del que hablábamos con anterioridad, cabe apuntar que se contrata fuera del cen-

tro en el 65,6% de casos. Si atendemos al tipo de titularidad, son los públicos los que más lo hacen (el 78,0%) frente al 45,2% de los concertados y el 33,7% de los privados.

La **cocina** también se externaliza en la mayoría de los colegios e institutos consultados, el 51,4%.

En el caso de los centros públicos el porcentaje sube hasta el 53,6% mientras que desciende al 50,4% en los concertados y al 34,9% en los privados.

Lo mismo ocurre con el personal de cocina y de comedor. Con estos datos a la vista, podemos concluir que los centros de titularidad pública externalizan mucho más que los concertados y privados.

Respecto de la alimentación discrecional, del total de centros consultados 1 de cada 3 (el 35,7%) dispone de este servicio, que abunda más en los colegios privados (43,9%), sobre todo, están presentes en los centros que imparten FP (el 68,5%) y Secundaria y Bachillerato (64,8%). La mitad de ellos (el 50,0%) ofrece máquinas dispensadoras de alimentos (vending) y un tercio cuenta con cafetería (el 37,8%). Sólo 1 de cada 10 (el 12,2%) dispone de ambos tipos de alimentación discrecional.







### 2.3. El 51,5% de los privados ofrecen servicio de ruta

Contar con la posibilidad de que el centro educativo se haga cargo del transporte de los alumnos es una ventaja considerable con la que no cuentan una amplia mayoría de colegios. Según los datos recogidos, un elevado número de centros no dispone de **servicio de ruta** (el 67,7% no lo ofrece); siendo el caso de los privados el único en el que se invierten los números (el 51,5%). Dentro de este porcentaje, el 15% lo hace como servicio propio, el 29% lo externaliza y un 6,5% emplea un sistema mixto. En este sentido, 9 de cada 10 centros pertenecientes a un Estado extranjero dispone de servicio de ruta (el 89,9%) casi siempre externo. La media de rutas por centro es de 4, el doble si se trata de centros privados (8).

Por otro lado, la media de **salidas extraescolares** es de 40. Excepto los centros que imparten FP y Educación Especial (67 de media), los centros concertados son los que realizan un mayor número de salidas extraescolares (57 de media), más todavía si son religiosos (65 de media).

Los centros públicos son quienes ofrecen en menor medida **actividades extraescolares** en el mismo centro (el 70,8% lo hace, frente al 72,9% de los privados y el 78,9% de los concertados). Fuera del centro, sin embargo, la mayoría de los encuestados no ofrecen actividades extraescolares como natación o

ski, no apreciándose una diferencia significativa entre la Pública (38,8%), la Privada (35,4%) y la Concertada.

También los centros que organizan  **cursos de verano**  son principalmente privados y concertados (el 62,6% y el 47,7% respectivamente) frente al 24,3% de los públicos. Los cursos de verano se pueden llevar a cabo en las propias instalaciones del centro (sobre todo en los privados), fuera del centro, pero organizados por él (especialmente en los concertados), o remitirse a terceros y que ellos organizaran todo (más en los centros públicos que en el resto).

Los centros que organizan  **cursos en el extranjero**  son una minoría (el 17,1%), excepto si pertenecen a un país extranjero (el 66,7% de los mismos lo hace). En este sentido, se aprecian diferencias por tipo de centro: sólo el 7,3% de los públicos gestiona cursos en el extranjero, mientras que en el caso de los concertados el porcentaje sube hasta el 31,6% y en los privados hasta el 48,6%, la mayoría de ellos en concierto con un centro educativo extranjero.

La mayoría de los centros escolares organizan  **viajes de fin de curso** , siendo mayor el porcentaje de los concertados (el 67,5%) que el de los públicos (el 60,9%) o los privados (el 44,8%). El destino suele ser España, especialmente si los alumnos son de Infantil y Primaria.





## 2.4. El 50,3% de los colegios de titularidad privada tienen jefe de compras

Quién se encarga de las compras en los centros? ¿Cuentan con personal específico para realizar esta tarea? Según se desprende de la encuesta realizada a casi 2.000, uno de cada tres centros consultados (el 30,7%) dispone de **jefe de compras**, bien propio (el 22,6%) o bien del grupo al que pertenece el centro (el 8,1%). Cuando el centro no tiene jefe de compras esta tarea la realiza el director (el 27,3%) o la llevan a cabo otras personas (en el 20,6% de los casos).

La figura del jefe de compras pertenece al ámbito de lo privado, por eso el número de centros que dispone de jefe de compras es más del doble en los privados y concertados (50,3% de media), que en los de titularidad pública (20,2%).

Las diferencias por tipo de centro son también notables si atendemos a la gestión del material escolar y los uniformes. La mayoría de los centros que listan el **material escolar** son públicos, el 52,9%, frente al 37,5% de los concertados y el 34,6% de los privados. Por el contrario, el 24,1% de los colegios concertados y el 21,5% de los privados compran el material escolar y lo venden a las familias, frente al 3,3% de los centros públicos.

Otra de las cuestiones por las que se ha preguntado a los centros es el uniforme escolar y aquí las diferencias según la titularidad de los mismos son notables. En general, los alumnos de la mayoría de los centros privados y concertados llevan uniforme:

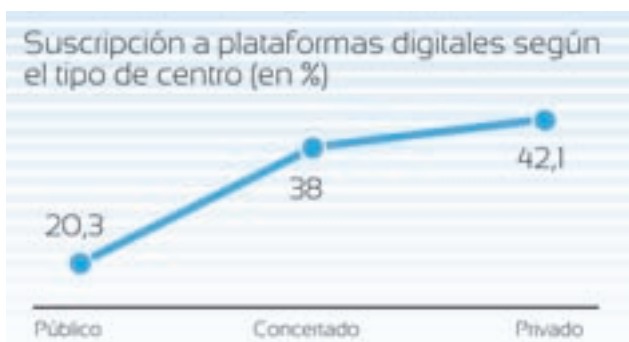
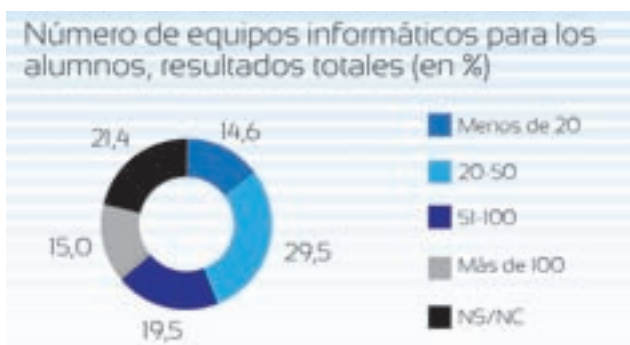
\* Siempre: el 41,1% en los privados y el 25,7% en los centros concertados;

\* En algunos casos: el 25,0% de los concertados y el 10,3% de los privados.

Por el contrario, dos de cada tres centros públicos (el 66,9%) no tiene implantado el uniforme.

Responsables de compra (en %)		Jefe de compras	Director	Otros
Tipo de centro	Público	20,2	32,5	47,3
	Concertado	50,2	18,4	31,4
	Privado	50,4	15,0	34,6
Perteneencia	Administración	20,0	32,5	47,5
	Capital privado ind.	49,6	19,5	30,9
	Estado estranj.	72,2	16,7	11,1
	Holdng o grupo	57,8	20,3	21,9
	Orden religiosa	41,7	18,0	30,4





# Equipamientos en nuevas tecnologías **3.**

## 3.1. Webs, plataformas digitales y otras herramientas tecnológicas

**E**n lo referente a la presencia de las TIC en los centros educativos, 7 de cada 10 (el 69,7%) dispone de **página web**: el 65,1% la tiene propia y el 4,6% restante la tiene inserta en la web del grupo al que pertenece, especialmente si son centros extranjeros.

Respecto del equipamiento informático de los **alumnos**, los centros mejor dotados son los que imparten FP y Educación Especial: el 48,0% de los mismos dispone de más de 100 ordenadores, lo que supone tres veces más que la media (el 15,0%).

Respecto de los **profesores**, en 1 de cada 3 centros consultados (el 29,8%) cada docente dispone de un ordenador, esto es más habitual en los centros privados y extranjeros. Los equipos informáticos se hayan instalados fundamentalmente en las salas de reunión (el 47,7%), sobre todo en los colegios concertados.

En cuanto al wireless, 3 de cada 4 cen-

tros (el 72,4%) disponen de este sistema de conexión: en todo el centro el 52,4% y solamente en áreas concretas el 20,0%. No se aprecian diferencias por tipo de centro, el porcentaje es similar en públicos, concertados y privados, aunque sí hay diferencias en función de los niveles impartidos y pertenencia del centro.

Lógicamente en los centros de Infantil y Primaria encontramos menos redes inalámbricas instaladas que en el resto. Por el contrario, los centros donde está más extendido el servicio wireless son aquellos que pertenecen a un Estado extranjero (todos los consultados disponen de ello) o a un grupo empresarial (el 91,9% lo tiene).

El número de centros que está suscrito a **plataformas digitales** es minoritario: sólo 1 de cada 4 (el 26,8%) está suscrito. Los colegios públicos que dependen de la Administración son los que en menor grado están suscritos a este servicio (20,3%), llegando al 42,1% en el caso de los privados.

## Número de ordenadores por centro para los alumnos (en %)

Equipo informático en las aulas		Menos de 50	Más de 50	NS/NC
Tipo de centro	Público	47,1	31,4	21,5
	Concertado	38,1	41,6	20,2
	Privado	40,2	34,6	25,2
Pertenenencia	Administración	46,6	31,8	21,6
	Capital privado independiente	41,4	35,8	22,8
	Estado extranjero	50,0	50,0	0,0
	Holding o grupo	43,1	50,4	6,5
	Orden religiosa	29,2	40,0	30,9
Niveles impartidos	Infantil y Primaria	53,3	13,3	33,3
	Secundaria y/o Bachillerato	16,8	58,6	24,5
	Todos o casi todos	48,9	30,2	21,0
FP y Educación Especial	FP	22,0	59,1	19,0
	Educación Especial	64,9	21,6	13,5
	Ambas	4,0	76,0	20,0
	Ninguna	47,8	29,8	22,3
Total		44,1	34,5	21,4

## Equipamiento digital en las aulas (media y resultados totales)

Equipo informático en las aulas		Pizarras	Proyectores	Pulsadores	Mesas
Tipo de centro	Público	6	10	6	12
	Concertado	12	16	15	11
	Privado	19	17	15	9
Pertenenencia	Administración	6	10	6	12
	Capital privado independiente	15	15	11	9
	Estado extranjero	17	17	45	15
	Holding o grupo	12	16	16	3
	Orden religiosa	12	19	15	15
Niveles impartidos	Infantil y Primaria	5	7	4	8
	Secundaria y/o Bachillerato	8	16	10	14
	Todos o casi todos	9	11	10	11
FP y Educación Especial	FP	9	18	13	9
	Educación Especial	6	7	5	2
	Ambas	14	22	15	13
	Ninguna	8	11	9	12
Total		8	12	10	11



### 3.2. FP y Educación Especial a la cabeza de aulas equipadas

Los centros mejor dotados son los que imparten FP y Educación Especial: el 76,0% de los mismos posee más de 50 ordenadores por centro, seguido de los centros que enseñan Secundaria y/o Bachillerato (el 58,6%).

Según el tipo de centro, los alumnos de colegios concertados (el 41,6% con más de 50 ordenadores por centro) tienden a disponer de más ordenadores que los centros privados o públicos (31,4% y 34,6% respectivamente).

Del total de centros consultados que disponen de equipamiento en TIC, la media de elementos digitales instalados en las aulas es de 12 proyectores, 11 mesas, 10 pulsadores y 8 pizarras.

Según el tipo de centro, hallamos que hay más:

- pizarras en los privados (19 de media) que en los concertados (12) y públicos (6);
- proyectores en los centros dependientes de órdenes religiosas (19 de media);
- pulsadores en los centros dependientes de estados extranjeros (45 de media) que en el resto; y
- mesas en los colegios religiosos y extranjeros (15 de media en ambos casos) que en los demás centros.

Sistemas de comunicación con los padres (resultados en %)



Sistemas on-line de comunicación con los padres (en %)







### 3.3. Mezcla de medios tradicionales y tecnológicos en la comunicación con los padres

**L**a gran mayoría de los centros educativos españoles (el 63,8%) utilizan tanto los medios tradicionales (off-line) como las nuevas tecnologías (medios on-line) para comunicarse con los padres. Prácticamente ningún centro consultado utiliza exclusivamente los medios on-line (el 1,6%) y sólo el 15,5% se comunica con las familias por medios exclusivamente off-line; en ese último caso, son los centros de la Administración pública y en los niveles de Infantil y Primaria quienes más lo hacen (2 de cada 10 centros, el 20,1%).

Respecto de los **medios on-line**, casi la totalidad de los centros (el 93,2%) presenta sus noticias en la página web; en los privados, aun siendo mayoritario, el porcentaje es más bajo (el 83,5%), especialmente si pertenecen a un estado extranjero (el 76,5%).

El e-mail es utilizado por el 77,7% de los centros, en mayor medida por los centros privados (el 96,2%), y también es mayoritario el uso de la página web para comunicarse con los padres: el 65,9% lo hace así, algo más en los centros con-

certados (el 72,5%) que en el resto.

Todavía no se ha extendido entre los centros escolares el uso de los mensajes de texto SMS para comunicarse con las familias: 7 de cada 10 centros no utiliza esta vía (el 69,6%), el resto sí lo hace (el 30,4%). Sólo es mayoritario su uso en los centros que exclusivamente imparten Secundaria y/o Bachillerato y FP y Educación Especial (el 57,2% y el 60,0% respectivamente).

Tampoco se utiliza la intranet como medio de comunicación con los padres, sólo el 24,1% de los centros lo hace, siendo especialmente bajo el porcentaje de uso en los centros públicos (8 puntos menos, el 16,5%).

Respecto de los **medios off-line**, el 94,3% de los centros sigue utilizando el **teléfono** como medio para comunicarse con las familias de los alumnos. La **revista** del colegio es utilizada para este fin por 3 de cada 10 centros (el 32,1% lo hace), especialmente los centros privados y concertados, con porcentajes que superan el 40% (el 52,5% en el caso de concertados religiosos).

# 4. Los centros de educación infantil en España

## 4.1. Las instalaciones de las escuelas

La mayoría de los centros infantiles se encuentra ubicados en su **propia parcela** (el 55,9%), tiene como mucho 25 años (el 77,9%: el 39,5% menos de 10 años y de 10 a 25 años el 28,4%) y más de la mitad (el 53,3%) han realizado alguna reforma en la última década.

7 de cada 10 centros infantiles (el 71,1%) cuenta con algún tipo de **instalación adicional**, especialmente jardines. Prácticamente ningún centro consultado dispone de piscina (el 5,6%) ni de canchas deportivas (el 2,0%).

## 4.2. La energía que mueve los centros

El **sistema de energía** más extendido es la electricidad (el 72,0% la utiliza), seguido del gas natural (usado por 25,2% de los centros), el gasóleo (el 19,5%) y el propano (el 12,8%). El carbón podríamos decir que ha desaparecido como fuente de energía en los centros infantiles.

El **sistema de calefacción** más habitual es la bomba de aire/calor (el 40,0%), seguido de los radiadores (el 33,1%) y del suelo radiante (el 13,4% lo tiene instalado). Los fan-coils están presentes en el 2,1% de los centros infantiles.

2 de cada 3 centros infantiles (el 65,9%) toman algún tipo de **medida de eficiencia energética**, principalmente la utilización de lámparas de bajo consumo (el 80,0%). Microgeneradores no hay.

## 4.3. Los trabajadores de la escuela Infantil

Respecto del **personal que trabaja en el centro**, la inmensa mayoría de los centros infantiles tiene menos de 10 profesores (el 75,6%) y menos de 5 empleados no educadores (el 84,0%). En este sentido, el 65,6% de los centros tiene personal propio de limpieza y, en menor número pero también en nómina, personal de mantenimiento (el 23,2%), cuidadores (el 18,6%), empleados de jardinería (el 4,3% de los centros) y de enfermería (el 2,9%).

Sin embargo, 1 de cada 3 centros subcontrata igualmente personal a terceros, principalmente trabajadores de la limpieza y de mantenimiento (el 47,5% en ambos casos). También subcontratan la administración (el 25,0% de los centros lo hace), la jardinería (el 20,8%), la enfermería (el 12,5%), los cuidadores (el 5,8%) y los conductores (el 5,0%).

La mayoría de los centros que disponen de **servicios complementarios** (el 81,7%) ofrecen esos servicios en el mismo centro y son propios, sobre todo personal

de comedor y de limpieza.

Respecto de **actividades que no son puramente académicas**, el 70,2% de los centros realiza salidas extraescolares (la media por centro es de 11,6) y el 39,3% organiza cursos de verano, generalmente en el mismo centro infantil. Por el contrario, apenas se realizan actividades fuera del centro (por ejemplo, sólo el 19,5% de los centros oferta natación u otras) ni viajes de fin de curso (sólo el 8,0% lo hace) ni tampoco cursos en el extranjero.

Por otro lado, hay que destacar algunas **cuestiones de organización interna**:

-el porcentaje de centros que lleva uniforme es del 38,1% (siempre el 30,9% y sólo en algunos casos el 7,2%).

-el 37,2% dispone de jefe de compras, suele ser del mismo centro, y en el 41,9% de los casos esta tarea la realiza el director u otras personas.

-el número de centros infantiles que compra el material y lo vende a las familias (el 34,1%) es mayor que el número de centros que simplemente lo lista (el 27,2%) o lo prescribe sin detalle (el 17,8%).

## Servicios complementarios (en %)

	Cocina	Personal de cocina	Personal de comedor	Limpieza
Propio	55,8	68,1	90,5	78,9
Externalizado	38,2	26,3	4,6	18,2
Mixto	2,5	2,1	1,4	2,1
No disponible	3,5	3,5	3,5	0,7
Total	100	100	100	100

### 4.4. Las TIC en las aulas de Infantil

Casi la mitad de los centros (el 46,7%) dispone de **página web**: el 35,5% página propia y el 11,2% inserta en la web corporativa del grupo al que pertenece.

La inmensa mayoría de las escuelas infantiles (el 77,7%) tiene menos de 20 **ordenadores para los alumnos** y 1 de cada 10 centros (el 11,2%) tiene equipos informáticos en las aulas, sobre todo pizarras, proyectores y pulsadores digitales (2 por centro de media en los tres casos). Las mesas digitales no se han introducido todavía en las escuelas infantiles. Respecto de los **profesores**, el 60% de los centros los tiene instalados en la sala de reunión y sólo el 6,0% dispone de uno por docente.

6 de cada 10 escuelas infantiles dispone de **wireless** (el 59,0%), el 23,8% en todo el centro y el 35,2% solamente en áreas concretas.

Casi 7 de cada 10 centros (el 67,9%) no está suscrito a ninguna **plataforma digital**, sólo lo está el 11,2% de las escuelas consultadas.



### 4.5. En contacto con los padres

La mayoría de los centros se comunica con las familias de los alumnos combinando medios on-line y off-line (el 55,0%), pero fundamentalmente en red: vía e-mail el 88,8% y colgando las noticias en la web el 79,9%. También utilizan, aunque en menor medida, los SMS (el 23,4% de centros lo hace).

# Observatorio

del Centro Educativo 2011

ORGANIZA

**MAGISTERIO**



PATROCINAN



**makro**

COLABORAN



**GAD3**